

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте Российской Федерации»
Северо-Кавказский институт-филиал



ПРЕЗИДЕНТСКАЯ АКАДЕМИЯ

РАНХиГС СЕВЕРНЫЙ КАВКАЗ

ПОЛОЖЕНИЕ

**Конкурса «Стратегический фрейминг территории:
северокавказская проекция в СМИ, медиа и сети Интернет»,
проводимого в рамках Молодёжного дня Международного Форума
«Северный Кавказ в фокусе международного сотрудничества
России»**

г. Пятигорск

2023

1. Общие положения

1.2. Настоящее Положение о конкурсе «Стратегический фрейминг территории: северокавказская проекция в СМИ, медиа и сети Интернет» (далее - Конкурс) определяет цель, задачи, условия и порядок проведения Конкурса, требования к содержанию и оформлению работ, критерии оценивания.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – формирование позитивного имиджа Северного Кавказа в общероссийском и международном пространстве.

2.2. Задачи Конкурса:

2.2.1. Оценка восприятия Северного Кавказа зарубежными средствами массовой информации.

2.2.2. Поддержка аналитических исследований молодежи по проблематике имиджа Северного Кавказа в информационной и общественно-политической повестке;

2.2.3. Актуализация проблемы этностереотипного восприятия Северного Кавказа;

2.2.4. Формирование сообщества инициативной молодёжи, способной создавать позитивную медиа-повестку для объективного позиционирования достоинств регионов Северо-Кавказского федерального округа.

3. Участники Конкурса

3.1. Участниками Конкурса могут стать граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 25 лет, подавшие индивидуальный проект или представленные проектной командой от 2 до 3 человек.

3.2. К участию в Конкурсе приглашаются: студенты, магистранты, аспиранты высших учебных заведений, учащиеся техникумов, колледжей, училищ, руководители и активисты некоммерческих организаций, студенческих объединений.

4. Конкурсный отбор

4.1. Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку в электронном виде, оформленную в соответствии с приложениями к Положению о Конкурсе в срок до 01 октября 2023 года на электронную почту Организатора nirs@ski.ranepa.ru с пометкой «Молодёжный день форума - Конкурс».

4.2. По итогам предварительного отбора формируется список участников Конкурса, который проводится в формате защиты проектных работ.

5. Порядок проведения Конкурса

- 5.1. Конкурс состоит из предварительного и финального этапов.
- 5.2. По итогам предварительного этапа участникам будет направлена информация о допуске к финальному этапу.
- 5.3. Конкурс проводится в формате защиты молодёжных проектов, направленных на формирование позитивного имиджа Северного Кавказа в международном пространстве.
- 5.4. Конкурс проводится в следующих номинациях:
 - Образовательный и научный потенциал Северного Кавказа;
 - Северный Кавказ – индустрия гостеприимства;
 - Этнокультурная мозаика Северного Кавказа.

6. Условия Конкурса

- 6.1. Подача заявки на участие в конкурсе осуществляется в соответствии с установленными формами:
 - заполненная заявка-карточка (Приложение 1);
 - презентация фрейм-анализа.

7. Состав экспертной комиссии и критерии оценки

- 7.1. Состав экспертных комиссий утверждается Оргкомитетом Конкурса.
- 7.2. В составе экспертных комиссий должно быть не менее 5 человек, куда входят представители науки, публичной власти, экспертного сообщества.
- 7.4. Оценивание проектов производится экспертной комиссией по десятибалльной шкале, где 1 – является наименьшим баллом, 10 – является наивысшим баллом.
- 7.5. В критерии оценивания фрейм-анализа входят:
 - Актуальность фрейм-анализа;
 - Уникальность фрейм-анализа;
 - Широта охвата источников для фрейм-анализа;
 - Логическая связанность и обоснованность фрейм-анализа;
 - Авторский вклад исследовательской группы для решения сложившейся проблемы/тенденции.

8. Награждение победителей

- 8.1. Победители Конкурса получают Дипломы I, II и III степени.
- 8.2. Участники получают сертификаты.

**Заявка-карточка
на участие в Конкурсе «Стратегический фрейминг территории: северокавказская проекция в СМИ, медиа и сети Интернет», проводимом в рамках Международного форума
«Северный Кавказ в фокусе международного сотрудничества России»**

Фотография	ФИО автора / руководителя фрейм- аналитической группы (полностью)	
	Дата рождения	
	Субъект РФ	
	Полное наименование представляемой организации	
Состав команды (для фрейм-аналитической группы)		
ФИО участников команды	1.	
	2.	
	3.	
Контактная информация руководителя фрейм-аналитической группы		
Почтовый адрес		
Номер телефона		
Адрес электронной почты		
Карточка фрейм -анализа		
Номинация Конкурса		
Название фрейм- аналитического исследования		
Основная цель фрейм- анализа		
Типы фреймов, используемые для анализа		
Перечень публикаций / научных работ, использованных при фрейм- анализе		
Какой имидж формируется в рассматриваемых публикациях / научных работах		
Согласие		
Подтверждаю свое согласие на обработку Персональных данных		

Дата

Подпись

ФИО руководителя