ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

Северо-Кавказский институт-филиал

****

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**конкурса «Стратегический фрейминг территории: северокавказская проекция в СМИ, медиа и научном сообществе», проводимого в рамках Молодёжного дня Международного Форума**

**«Северный Кавказ в меняющемся мире»**

**г. Пятигорск**

# 2022 г.

*Фрейм* – устойчивая когнитивная конструкция, основанная на упрощении действительности и разные интерпретации одного и того же события/явления/процесса. В современной практике фрейм трактуется как установка и рамочное выделение определённого аспекта реальности для достижения поставленной цели.

*Стратегический фрейминг* представляет собой намеренное моделирование и продвижение сконструированных фреймов за счет нерационального восприятия информации индивидами. Эффект достигается благодаря созданию определенного контекста и эмоционального фона.

*Анализ фрейминга* – выявление рамочных установок и смоделированных когнитивных искажений, используемых для создания и закрепления определенного имиджа территории и ее репутационных характеристик.

Данный инструмент широко используется в разных областях современной науки: социологии, политологии, психологии. Поэтому его анализ требует широкого междисциплинарного подхода и синтеза различных позиций. Фрейминг применяется при исследовании проблем социальной реальности, политики, медиа-освещения, исследования национальных отношений.

1. **Общие положения**

1.2. Настоящее Положение определяет цели, задачи, условия участия, требования к участию в конкурсе молодежного дня «Анализ стратегического фрейминга территории: северокавказская проекция в СМИ, медиа и научном сообществе» (далее Конкурс), проводимого в рамках Международного Форума «Северный Кавказ в меняющемся мире».

1. **Цель и задачи Конкурса**

2.1. Цель Конкурса – создание условий для самореализации социально-активной молодежи, а также формирование позитивного имиджа Северного Кавказа в общероссийском и международном пространстве.

2.2. Задачи Конкурса:

2.2.1. Оценка восприятия Северного Кавказа во внутрирегиональном и внешнем представлении жителей регионов России и зарубежных стран.

2.2.2. Поддержка аналитических исследований молодежи по проблематике имиджа Северного Кавказа в информационной и общественно-политической повестке.

2.2.3. Актуализация проблемы этностереотипного восприятия Северного Кавказа.

2.2.4. Формирование сообщества инициативной молодёжи, способной создавать позитивную медиа-повестку для объективного позиционирования достоинств регионов Северного Кавказа.

1. **Участники Конкурса**

3.1. Участниками Конкурса могут стать граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 25 лет, подавшие индивидуальный проект или проектной командой от 2 до 4 человек.

3.2. К участию в Конкурсе приглашаются: студенты, магистранты, аспиранты высших учебных заведений, учащиеся техникумов, колледжей, училищ, учащиеся старших классов средних образовательных школ, молодые специалисты в медиасфере, руководители и активисты некоммерческих организаций, студенческих объединений и органов школьного самоуправления.

**4. Конкурсный отбор**

4.1. Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку в электронном виде, оформленную в соответствии с приложениями к Положению о Конкурсе в срок до 10 октября 2022 года на электронную почту Организатора nirs@ski.ranepa.ru с пометкой «Молодёжный день форума - Конкурс».

4.2. По итогам предварительного отбора формируется список участников Конкурса, который проводится в формате защиты проектных работ.

# 5. Порядок проведения Конкурса

* 1. Конкурс состоит из предварительного и финального этапов.
	2. По итогам предварительного этапа участникам будет направлена информация о допуске к финальному этапу.
	3. Конкурс проводится в формате защиты молодёжных проектов, направленных на формирование позитивного имиджа Северного Кавказа в общероссийском и международном медиа пространстве.
	4. Конкурс проводится в следующих номинациях:
* Инвестиционная привлекательность Северного Кавказа для бизнеса.
* Туристско-рекреационная привлекательность Северного Кавказа.
* Этнокультурный потенциал Северного Кавказа.
* Брендинг территории.

**6. Условия Конкурса**

6.1. Участие в конкурсе начинается с подачи заявки на участие в Конкурсе и предоставления карточки проекта.

6.2. Подача заявки на участие в конкурсе осуществляется в соответствии с установленными формами:

* заполненная заявка участника (Приложение 1);
* заполненная карточка фрейм-анализа (Приложение 2);
* презентация фрейм-анализа (в случае прохождения в финальный этап).

**7. Состав экспертной комиссии и критерии оценки**

7.1. Состав экспертной комиссии утверждается Организационным комитетом Конкурса.

7.2. В составе экспертной комиссии должно быть не менее 5 человек.

7.3. В состав экспертной комиссии могут войти представители науки, публичной власти, медиасферы, экспертного сообщества и студенческого актива.

7.4. Оценивание проектов производится экспертной комиссией по десятибалльной шкале, где 1 – является наименьшим баллом, 10 – является наивысшим баллом.

7.5. В критерии оценивания фрейм-анализа входят:

* Актуальность фрейм-анализа;
* Уникальность фрейм-анализа;
* Широта охвата источников для фрейм-анализа;
* Логическая связанность и обоснованность фрейм-анализа;
* Авторский вклад исследовательской группы для решения сложившейся проблемы/тенденции.

# Награждение победителей

* 1. Победители Конкурса получают Дипломы I, II и III степени.
	2. Участники получают сертификаты участия (бумажные для участников очного этапа, электронные – для участников в онлайн-формате).

Приложение 1.

**Форма заявки**

**на участие в конкурсе** **«Анализ стратегического фрейминга территории: северокавказская проекция в СМИ, медиа и научном сообществе»,**

**проводимом в рамках Международного форума**

**«Северный Кавказ в меняющемся мире»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Фотография |

|  |  |
| --- | --- |
| **ФИО автора / руководителя фрейм-аналитической группы (полностью)** |  |
| **Дата рождения** |  |
| **Субъект РФ** |  |
| **Сфера фрейм-анализа** |  |
| **Номинация конкурса** |  |
| **Полное наименование представляемой организации** |  |

 |
| **Состав команды (для фрейм-аналитической группы)** |
| **ФИО участников команды** | **1.** |
| **2.** |
| **3.** |
| **Контактная информация** |
| **Почтовый адрес** |  |
| **Номер телефона** |  |
| **Адрес электронной почты** |  |
| **Социальные сети** |  |
| **Согласие** |
| **Подтверждаю свое согласие на обработку персональных данных** |  |

Дата Подпись ФИО

Приложение 2.

 **КАРТОЧКА ФРЕЙМ-АНАНАЛИЗА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Номинация Конкурса** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Название фрейм-аналитического исследования** | *(полное и сокращенное)* |

|  |  |
| --- | --- |
| **Автор / руководитель фрейм-аналитической группы** |  |
| *Ф.И.О. руководителя проекта* |
|  |
| *Адрес проживания с индексом* |
|  |
| *Городской (с кодом) и мобильный телефоны* |
|  |
| *Адрес электронной почты (обязательно)* |
|  |
| *Адрес персонального сайта (сайта проекта, если имеется)* |
|  |
| *Адрес социальных сетей (ЖЖ, Твиттер, ВКонтакте и др.)* |

|  |
| --- |
| **Состав команды (для фрейм-аналитической группы)** |
| № | ФИО | Дата рождения | Регион |
| 1 |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Краткая аннотация** | *В данном поле описывается сфера фрейм-анализа, выбор направления и проблематики анализа, а также его актуальность*  |

|  |  |
| --- | --- |
| **2. Основная цель фрейм-анализа** | *Следует избегать общих фраз, формулировка должна быть максимально конкретной.**Как правило, у анализа одна цель, которую возможно достичь, решив несколько задач. Если у анализа несколько целей, следует указать каждую из них в отдельном поле.* |

|  |  |
| --- | --- |
| **3. Задачи фрейм-анализа** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **4. Перечень и аналитическая оценка публикаций / научных работ, использованных при фрейм-анализе** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **5. Краткое описание контекста анализа** | *В каком ключе подаются рассмотренные публикации / научные работы* |

|  |  |
| --- | --- |
| **6.** **Какой имидж (впечатление, восприятие) формируется в рассматриваемых публикациях / научных работах?** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **7. Предложения по изменению сложившейся ситуации** |  |

Дата заполнения Подпись Ф.И.О. руководителя проекта